

Kurzcharakteristik

Schlangenbrut ist die älteste Zeitschrift für feministische Theologie und Spiritualität im deutschsprachigen Raum. Vier Ausgaben pro Jahr bieten Texte von und für Frauen aus verschiedenen religiösen Traditionen und gesellschaftlichen Kontexten. Die Beiträge zur Theorie und Praxis feministischer Theologie und weiblicher Spiritualität dokumentieren und begleiten Projekte, Bewegungen und Debatten. Theologische, politische, historische, biblische und spirituelle Fragen haben in der Schlangenbrut ihren festen Platz. Jedes Heft ist einem Schwerpunktthema gewidmet, daneben erscheinen Berichte von Veranstaltungen, Porträts und Rezensionen. Schlangenbrut erscheint bundesweit und im deutschsprachigen Ausland. Zum festen Leserinnenkreis gehören Frauen innerhalb und außerhalb der Kirchen, Wissenschaftlerinnen, Theologinnen und Pfarrerinnen ebenso wie Frauen aus den kirchlichen und spirituellen Frauenbewegungen.

Herausgeber: Schlangenbrut e.V., Hamm

Jahrgang/Jahr: 27. Jahrgang/2009

Erscheinungsweise: vierteljährlich, jeweils am 15. Februar, 15. Mai, 15. August und 15. November

Verlag/Redaktion: Schlangenbrut e.V., Postfach 200 922, 53139 Bonn, Fon (02 28) 1 80 20 94, Fax (02 28) 1 80 20 92, E-Mail: redaktion@schlangenbrut.de

Anzeigenverwaltung: Britta Hoffmann, Fon (02 28) 1 80 20 94, Fax (02 28) 1 80 20 92, E-Mail: anzeigen@schlangenbrut.de

Auflage: Druckauflage: 3.000 Ex.

Bezugspreise: Jahresabonnement

In- und Ausland: 16 Euro (inkl. MwSt.) / ermäßigt: 13,60 Euro (inkl. MwSt.)/Solidaritätspreis: 21 Euro (inkl. MwSt)

Einzelverkauf: 4,80 Euro (inkl. MwSt.) (alle Preise zuzügl. Versandkosten)

Anzeigenpreise und technische Daten

Preise und Formate s. Seite 2

Hausschrift: Officina/Helvetica Condensed

Zwischenformate: 0,96 Euro/mm (Spalte 57 mm breit)

Druckunterlagen: s. Seite 3

Reprofähige Papiervorlage (zuzügl. Kosten für Scan und Belichtung),
Anzeigengestaltung auf Anfrage

Lieferanschrift für Druckunterlagen:

elemente designagentur, Astrid Bowinkelmann, Junkerstr. 24, 48153 Münster,
Telefon (02 51) 28 91 98 -12, Fax (02 51) 28 91 98-19, E-Mail: bowinkelmann@elemente.ms

Anzeigenschluss: jeweils sechs Wochen vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen: innerhalb 14 Tagen netto

Bankverbindungen: KD Bank (BLZ: 350 601 90); Kto.-Nr.: 21 00561 010;
IBAN DE48 3506 0190 2100 5610 10; BIC GENODED1DKD

Nachlässe: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres (Abschlussjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
2 Anzeigen 3%	1 Seite 5%
3 Anzeigen 5%	2 Seiten 10%
4 Anzeigen 10%	4 Seiten 15 %

Beilagen: Höchstformat: 200 mm breit x 290 mm hoch
pro angef. Tsd. bis 25 g 140 Euro + Postgebühren
pro angef. Tsd. bis 50 g 160 Euro + Postgebühren

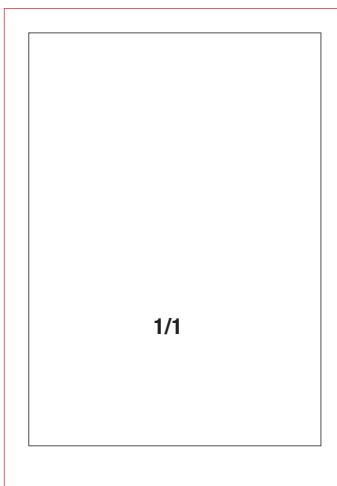
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Anzeigenformate/-preise

Format: 210 x 297 mm, **Satzspiegel:** 180 x 251 mm, **Druck:** Schwarz/Weiß, **Druckanschnitt:** 213 mm breit x 303 mm hoch, **Spalten:** 3 Spalten à 57 mm

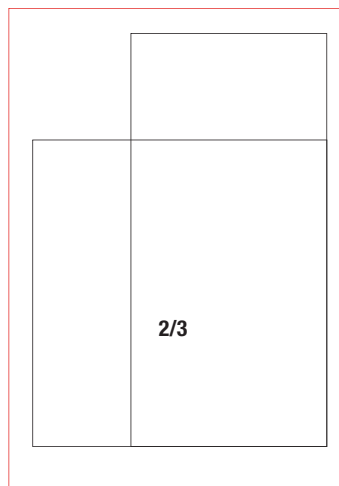
Alle Preise gelten für Schwarz-Weiß-Anzeigen in der Printausgabe, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wenn die gelieferte Anzeige dem angegebenen Anzeigenformat nicht entspricht, behält sich die Redaktion vor, die Anzeige entsprechend anzupassen.



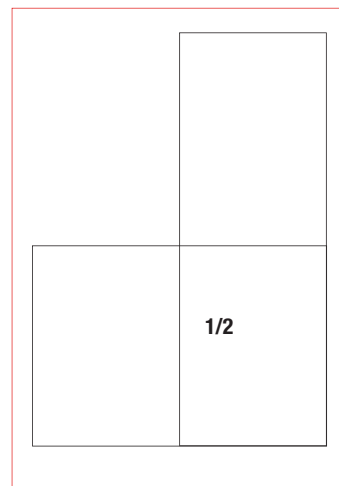
180 x 251 mm *Hochformat*

735,- Euro



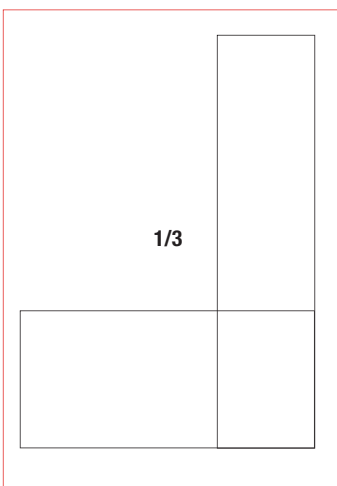
2/3: 180 x 164 mm *Querformat*
2/3: 119 x 251 mm *Hochformat*

490,- Euro



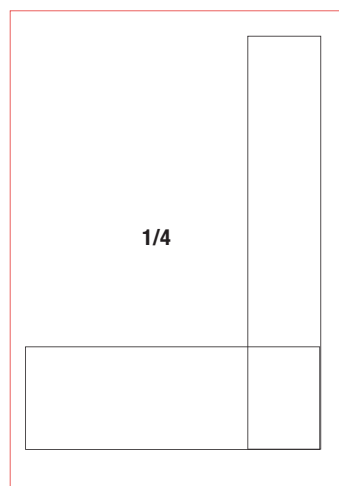
1/2: 88 x 251 mm *Hochformat*
1/2: 180 x 123 mm *Querformat*

365,- Euro



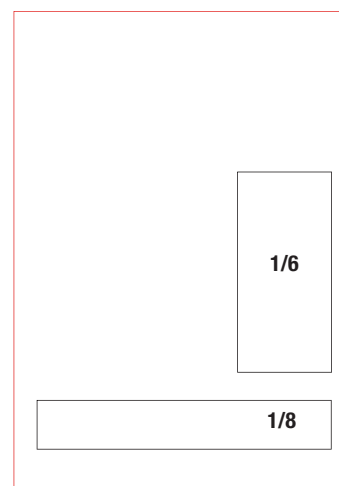
1/3: 57,5 x 251 mm *Hochformat*
1/3: 180 x 81 mm *Querformat*

245,- Euro



1/4: 42 x 251 mm *Hochformat*
1/4: 180 x 60 mm *Querformat*

184,- Euro



1/6: 57 x 123 mm *Hochformat*
1/8: 180 x 28 mm *Querformat*

122,-/92,- Euro

Kleinanzeigen

Die erste und jede weitere Zeile in Fettdruck kosten 7,50 EURO, jede weitere Zeile (ca. 22 Buchstaben) 1,70 EURO, Chiffre-Anzeigen kosten zusätzlich 5,50 EURO
Gestaltete Kleinanzeigen kosten 0,75 EURO/mm

Ihre web-Adresse als Kleinanzeige in der Rubrik:

VerNetzungen

Ihre www-Adresse kostet für AbonnentInnen der Schlangenbrut 12,- Euro/Ausgabe oder 40,- Euro/Jahr, für alle anderen KundInnen 17,- Euro/Ausgabe oder 56,- Euro/Jahr.

Kleinanzeigen sind inkl. Mwst. ausgewiesen.

Kundeninformation für die Übernahme digitaler Daten

Liebe Kundinnen und Kunden,
für die Übermittlung Ihrer Daten bitten wir Sie folgende Punkte zu beachten:

1. Allgemeines zum Datenversand

Bitte legen Sie ein neues Verzeichnis (Ordner) an.

Dieses sollte die Bezeichnung „schlange“, den Projektnamen und Ihren Firmennamen tragen. Beispiel: schlange/projekt x/firma y.

Bitte legen Sie zusätzlich ein Textdokument mit Ansprechpartner/in und Absender Ihrer Firma bei.

2. Verwendbare Programmdateien

Aus folgenden Programmen ist die Dateiübernahme problemlos möglich:

- Adobe Photoshop CS
- Adobe Illustrator CS
- Freehand 10.0
- QuarkXPress 6.1
- Indesign CS

Bei Programmdateien bitte verwendete Schriften beifügen.

3. Format für Bilder und Grafiken

- PDF-X3, Tif- und JPEG-Formate, (Graustufen) mind. 300 dpi, Scanauflösung 1:1
- EPS-Formate: als Vektorgrafik/Pfade sichern oder verwendete Schriften beifügen
- verwendete Bilder und Grafiken (Tif, JPEG bzw. EPS mitschicken)

4. Mögliche Datenträger

CD-ROM

5. Mögliche Übertragungsmittel

Bitte stimmen Sie Zeitpunkt und Umfang der Sendung mit uns ab.

E-Mail: bowinkelman@elemente.ms

6. Korrekturausdrucke

Bitte Kontrollausdruck mitschicken bzw. faxen.

Bei weiteren Fragen helfen wir gerne unter der Telefonnummer: (02 51) 28 91 98-12

Vielen Dank
Astrid Bowinkelman

Grafik/

Druckunterlagen

elemente designagentur
Astrid Bowinkelman
Junkerstraße 24
48153 Münster

Telefon

(02 51) 28 91 98-12

Telefax

(02 51) 28 91 98-19

E-Mail

bowinkelman@elemente.ms